



### HERAUSFORDERUNG

Schwäbisch Media, mit Sitz in Ravensburg, ist eines der führenden Medienhäuser im Süden Deutschlands. Es bietet seinen Kunden eine umfangreiche Auswahl an Medien- und medienbezogenen Diensten an, wozu unter anderem Regio TV, Deutschlands größte regionale, private Fernsehsendergruppe, gehört.

Mit sieben Niederlassungen für Video-Newsproduktionen in ganz Baden-Württemberg benötigt Regio TV eine skalierbare „end-to-end Lösung“, die die einzelnen Standorte miteinander vernetzt und eine unkomplizierte Ausstrahlung von insgesamt zehn Regionalkanälen gewährleistet. Dazu gehören drei Lokalkanäle für Regio TV Stuttgart, drei für Regio TV Schwaben in Ulm, drei für Regio TV Bodensee sowie ein gemeinsames Satellitenprogramm auf Astra 19.2°.



**„Cinegy lieferte uns eine bezahlbare Lösung, die die wichtigsten Anforderungen einer Tapeless-Produktion bei einem privaten Fernsehsender erfüllt. Dazu gehören Aufnahme, Editing, Media-Asset-Management und automatisches Playout“.**

Klaus Zellmer, Leiter IT bei Schwäbisch Media

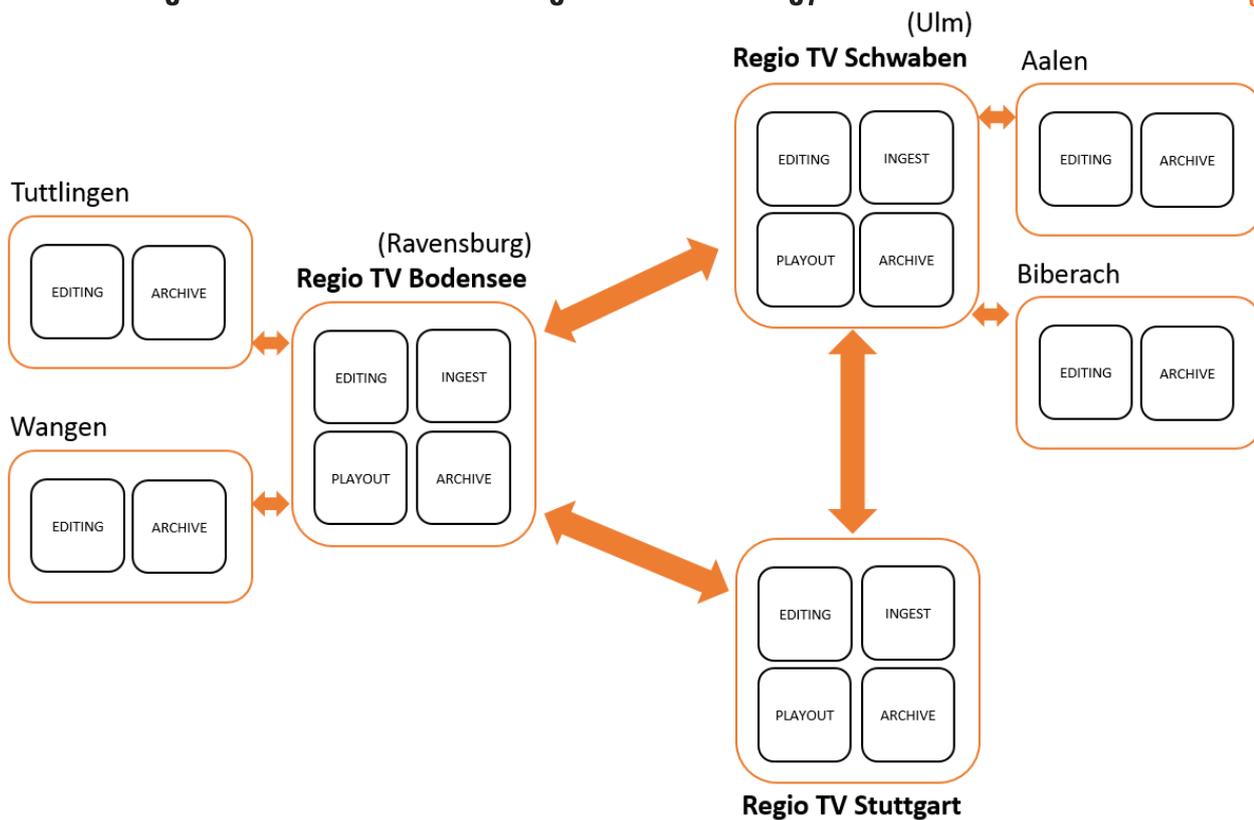
### LÖSUNG

Die von Schwäbisch Media bzw. Regio TV eingesetzte Cinegy-Lösung besteht aus einem Softwarepaket, das auf Standard-Hardware läuft. Die Software lässt sich in nahezu jede beliebige IT-Infrastruktur integrieren, darüber hinaus ist sie kosteneffektiv, zuverlässig, flexibel und nutzerfreundlich.

Bereits 2006, zum Aufbau des Senders Regio TV Schwaben, setzte Schwäbisch Media auf Cinegy-Produkte. Seitdem nutzt das Medienhaus die IT-Lösungen, um seine TV-Stationen immer besser miteinander zu vernetzen und die Systeme mit neuen Funktionalitäten aufzuwerten. Mit dem Ergebnis, dass sich Cinegy mit seinen Lösungen im gesamten Arbeitsablauf im Newsbereich – von der Aufnahme über den Schnitt bis hin zum Archivieren und zum On-Air-Playout in HD – etabliert hat.

Seit 2016 findet der On-Air-Playout zudem zentral in der Unternehmenszentrale in Ravensburg statt. Die Zuführung des Contents erfolgt über ein MPLS-Netzwerk.

An den sieben TV-Standorten von Schwäbisch Media sind aktuell drei große und vier kleinere Cinegy-Installationen aktiv. Untereinander sind sie über ein MPLS-Netzwerk miteinander verbunden und verwenden eine Standard-IP-Umgebung für die Produktion und Aussendung der lokalen Nachrichten.



**ARCHIVE** – Jeder der sieben TV-Standorte verfügt über seine eigenen Speichermöglichkeiten (ca. 80 TB insgesamt) auf Basis der „Cinegy Archive Software“. Sie ermöglicht eine Zusammenarbeit in Echtzeit, sowohl vor Ort als auch an den Außenstandorten. Sie gibt den Editoren und Journalisten die Möglichkeit, Videomaterial in Echtzeit schon während des Einspielens zu bearbeiten. Dank hochentwickelter Protokollierung und Speicherung von Metadaten, können die eingespielten Daten im Anschluss einfach gesucht und wiederverwendet werden. Der nächste Schritt wird ein zentralisiertes Video-Archiv in Ravensburg sein, mit dem eine langfristige Speicherung von Mediendateien pro Standort nicht länger nötig sein wird.

**DESKTOP CLIENT** – „Cinegy Desktop“ ist auf mehr als 20 Desktop-Systemen an den sieben TV-Standorten installiert. Verwendet wird es von Journalisten und Editoren beim Sichten, Schneiden und Vertonen lokaler Nachrichten und Programme. Auch der Großteil der News-Beiträge wird ausschließlich mit Cinegy erstellt. Die Software ist intuitiv und garantiert eine stabile Editing-Umgebung. Nach nur einer Woche Training sind neue Mitarbeiter in der Lage, mit der Cinegy-Desktop-Software zu arbeiten. Dabei ermöglicht sie den Regio-TV-Mitarbeitern, die Vor- und Nachbearbeitung fast vollständig am eigenen Schreibtisch zu erledigen.

### SUCCESS

In Kooperation mit Cinegy baut Schwäbisch Media die Effizienz und Einsatzmöglichkeiten der IT-Lösung konsequent weiter aus. Als großen Vorteil schätzen dabei alle Nutzer die leicht zu bedienende Oberfläche sowie ein bequemes „Distributed Data Management“. Damit entspricht das Cinegy-Angebot einer hocheffizienten und sehr funktionalen Lösung, für die nur ein kurzes Nutzertraining nötig ist. Design, Installation, Integration, Training und Wartung werden von Cinegys Channel-Partner „Videocation“ durchgeführt.

**INGEST** – Neben dem normalen File-basierten „Ingest“ nutzen die Regio-TV-Studios in Ravensburg, Ulm und Stuttgart auch den Hardware-basierten „Cinegy-Video-Ingest“. Dieser wird insbesondere für die Aufzeichnung von Studio-Moderationen, Talks und Sendungen sowie bei der Einspielung von externen Quellen verwendet. Dabei produzieren alle TV-Standorte gemeinsam ungefähr 15 Stunden Videomaterial pro Tag. Wird dieses eingespielt, generieren sich automatisch mehrere Formate, um den Videoschnitt und das Betrachten von Videomaterial über das MPLS-Netzwerk zu ermöglichen.

**PLAYOUT** – Zehn lokale TV-Kanäle gleichzeitig On-Air? Mit dem Playout-System „Cinegy Air Pro“ ist das kein Problem. Schwäbisch Media nutzt diese Lösung für die Planung des gesamten TV-Programms, für die Programmgestaltung sowie für die Bestückung der einzelnen Werbeblöcke. Es ist vollständig in das „Cinegy Archive“ integriert und verwendet Medien, Metadaten, Platzhalter und Grafikelemente im Playout-Programm. Jeder der TV-Standorte in Ulm, Ravensburg und Stuttgart verfügt dabei über drei bis vier automatische Playout-Kanäle für das tägliche 24h-Programm. Kommt es zum Ausfall einer Systemkomponente, übernimmt die seit Kurzem in Ravensburg sitzende Produktionszentrale und reagiert mit einem entsprechenden Havarie-System. Alle Regio-TV-Standorte nutzen darüber hinaus „Cinegy Type“ als real-time CG und „Branding“-Software; insbesondere für die Integration von News-Feeds sowie das Hinzufügen von Logos. Die Software unterstützt zudem ein automatisiertes Generieren von Grafiken und Titeln.

### Über Schwäbisch Media

Schwäbisch Media mit Sitz in Ravensburg ist eines der führenden Medienhäuser in Baden-Württemberg und beschäftigt rund 900 fest angestellte, 3.000 freie Mitarbeiter und 5.000 Zusteller. Das Unternehmen deckt mit seinem Portfolio die ganze Bandbreite der Medien und mediennahen Dienstleistungen ab und setzt inhaltlich auf regionale und lokale Informationen für seine Leser, Zuschauer, Hörer, Internetnutzer und Werbepartner. Kernprodukt ist die Schwäbische Zeitung – mit rund 166.000 Exemplaren die größte regionale Abonnementzeitung Baden-Württembergs. Zum Medienmix gehört zudem das Tageszeitungs-Portal Schwäbische.de einschließlich mobiler Anwendungen, Deutschlands größte regionale Privatsendergruppe Regio TV, zahlreiche Special-Interest-Magazine sowie Tochterunternehmen und Business Units für Briefzustellung, Corporate Publishing und Beteiligungen an Radiosendern sowie der eigene Radiosender Neckaralb Live.